

Informe CAW 225/13

28 de septiembre de 2013

## **Participación de Argentina en el Mercado de Productos Orgánicos de Estados Unidos**

Durante los días 26 al 28 de septiembre se llevó a cabo en el centro de convenciones de la ciudad de Baltimore, Maryland la feria BioFach America/Natural Products Expo East 2013. Argentina contó con un pabellón institucional del que participaron 11 compañías del sector con productos de diversos rubros incluyendo alimentos, bebidas, cosméticos y productos de higiene y cuidado personal.

Específicamente, participaron las siguientes empresas: Onsibon S.A. (cosméticos), Bio Grains S.A. (granos y semillas), Eco Holding S.R.L. (alimento para bebés), Logísticas Integrales S.A. (semillas y aceite de chía), Nutrin S.A. (maní, pasta de maní, aceite de maní), Rivara S.A. (maíz, harina de maíz, polenta), Extraloe S.A. (aloe vera para múltiples usos), Lavandas de las Sierras S.R.L. (hierbas medicinales), Organic Latin America S.A. (producción de arroz) y dos certificadoras de productos orgánicos: Letis S.A. y Food Safety S.A.

Dichas empresas quedaron muy conformes con su participación en la feria dado que la misma les permitió concretar negocios, tomar contacto directo con potenciales compradores de sus productos, fortalecer los contactos logrados en ferias anteriores y estrechar vínculos con actuales clientes en el caso de aquellas compañías que ya exportan sus productos a Estados Unidos.

BioFach America/Natural Products Expo East es una de las ferias más importantes de la costa este de los Estados Unidos para la industria de productos orgánicos y naturales y este año contó con más de 22.000 participantes y 1.200 expositores de diversos países, de las cuales el 33% fueron compañías que participaban por primera vez.

Cabe aclarar que Estados Unidos es el principal mercado de productos orgánicos a nivel mundial. Recientemente, las ventas de productos orgánicos alcanzaron los US\$ 31.000 millones (9,5% de incremento con respecto al año anterior) de los cuales US\$ 29.200 millones provienen del sector de alimentos. A su vez, este sector fue testigo de un fuerte crecimiento en los últimos años (18 %) y se espera que continúe creciendo a una tasa del 14%.

El crecimiento de la demanda de productos orgánicos favoreció las importaciones de alimentos orgánicos las cuales durante los primeros 7 meses del 2013 alcanzaron los US\$ 900 millones, un 200% más que en el mismo período del 2012. Por su parte, Argentina exportó US\$ 34,2 millones un 313% más que durante los primeros 7 meses del 2012. Esto se debe fundamentalmente al incremento en las exportaciones de granos de maíz orgánico (US\$ 10,2 millones) y vinos tinto orgánicos (US\$ 6,6 millones) que ingresaron al mercado por primera vez en este período.

Argentina es el principal proveedor de peras orgánicas, vino tinto, espumante y blanco, y maíz. A su vez, el país es el segundo proveedor de manzanas y arándanos luego de Chile, y de trigo luego de Canadá y el tercer proveedor de arroz luego de Tailandia e India.

A pesar que el mercado de orgánicos representa solamente el 4% de la industria alimenticia de Estados Unidos, es el mercado con mayor ritmo de crecimiento dentro del sector de alimentos brindado una gran oportunidad a los exportadores argentinos para incrementar aún más sus exportaciones a este mercado.

#### **Exportaciones Argentinas a Estados Unidos de Productos Orgánicos (miles de dólares)**

<b>Productos orgánicos</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>Ene-Julio 2012</b>	<b>Ene-Julio 2013</b>	<b>% de incremento</b>
Soja, excepto semilla	1.682	7.276	2.061	4.142	101%
Peras fresca del 1 abril al 30 junio	847	2.390	2.390	2.561	7%
Manzanas frescas	621	1.674	1.648	2.154	31%
Peras frescas, otra fecha	1.031	1.526	1.526	3.269	114%
Arroz	134	1.359	670	1.714	156%
Arándanos frescos	348	495	0	0	-
Trigo, excepto semillas	0	205	0	758	-
Miel	0	0	0	41	-
Té verde	5	0	0	0	-
Ajo	0	0	0	569	-
Aceite de oliva, < 18 Kg.	0	0	0	856	-
Aceite de oliva, 18Kg o más	0	0	0	438	-
Vino espumante	0	0	0	112	-
Vino tinto	0	0	0	6.609	-
Vino blanco	0	0	0	753	-
Maíz, excepto semillas	0	0	0	10.253	-
<b>Total</b>	<b>4.667</b>	<b>14.924</b>	<b>8.294</b>	<b>34.228</b>	<b>313%</b>